

POLITICA AZIENDALE

Promo Sistemi si prefigge di garantire servizi di consulenza e formazione individuando strategie ed obiettivi di miglioramento organizzativo così articolati:

1. identificazione ed analisi delle esigenze del Cliente, attraverso feedback provenienti dal campo;
2. potenziamento dell'attività di fidelizzazione del cliente, attraverso l'adozione di progetti mirati alla crescita aziendale;
3. creazione di team di studio per la risoluzione di problematiche tecniche su Qualità, Ambiente e Sicurezza mirati a definire tecniche e modalità d'impostazione del servizio uniformi nell'approccio consulenziale;
4. attuazione di metodologie di analisi orientate al miglioramento del servizio fornito e all'individuazione di opportune azioni di controllo mirate alla completa soddisfazione del Cliente;
5. **Analisi dei contesti aziendali all'interno dei quali Promo Sistemi s.r.l. opera, con la determinazione dei relativi fattori interni ed esterni, nonché delle parti interessate e delle loro relative esigenze.**
6. potenziamento della rete di partner e collaboratori esterni al fine di ampliare la tipologia di servizi erogabili;
7. consolidamento di attività collegate alla finanza agevolata e alla possibilità per le Aziende di ottenere contributi per lo sviluppo di progetti consulenziali;
8. sviluppo di contatti con Fondi Interprofessionali ed Enti di formazione al fine di proporre ai propri Clienti progetti formativi finanziati;
9. erogazione di formazione specializzata per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro di Utenti privati, intenzionati ad estendere le proprie conoscenze e competenze attraverso corsi finanziati dalla Regione Emilia-Romagna
10. creazione di una rete di aziende clienti, idonee ad accogliere e istruire gli Utenti privati che accedono ai progetti di tirocinio formativo.

Tali obiettivi vengono monitorati dal Riesame periodico del Sistema Gestione Qualità volto all'analisi del raggiungimento degli obiettivi sopra citati, della soddisfazione delle necessità espresse ed implicite del Cliente, nonché dell'aggiornamento coerente con le normative di riferimento in costante evoluzione.

La Direzione si impegna a raggiungere tali obiettivi mettendo a disposizione mezzi e risorse adeguate con lo scopo ultimo di attuare, sostenere e far comprendere a tutti i livelli dell'organigramma tale politica.

Data: 22/11/17

Firma Direzione Generale – Ing. *Marcello Procopio*

